

## Eine Expedition durch den Supermarkt

Es ist nicht egal, wo unsere Lebensmittel herkommen und unter welchen Bedingungen sie erzeugt werden. Unsere Kaufentscheidungen haben Einfluss: Auf die Einkommenssituation unserer heimischen Landwirte, auf die sozialen Bedingungen, unter denen Landarbeiter in Schwellenländern arbeiten müssen, auf die Haltungsbedingungen von Tieren, die Erhaltung alter Nutzierrassen und Gemüsesorten bis hin zur Abholzung von Regenwäldern zur Produktion von Futtermitteln – mit klimarelevanten Folgen.

In Supermärkten haben wir die Wahl zwischen tausenden Lebensmittelprodukten. Wofür entscheiden?

Bei unserem Rundgang durch den Lebensmittelladen suchen wir gemeinsam nach Orientierungshilfen für unsere Kaufentscheidungen. Themen, die wir dabei u.a. behandeln werden:

- Was heißt Lebensmittelqualität - wie erkenne ich Qualität?
- Was muss auf der Packung stehen und warum (Kennzeichnung richtig lesen)?
- Welche Gütesiegel entdecken wir, wofür stehen sie?
- Ladengestaltung und Warenpräsentation - psychologische Beeinflussung oder Nudging = Verhaltensbeeinflussung auf vorhersagbare Weise ohne Verbote und Gesetze

Referentin: Mag. Rosemarie Zehetgruber, Ernährungswissenschaftlerin,  
gutessen consulting Wien, [www.gutessen.at](http://www.gutessen.at)

Datum: MI 18. Juli 2018, 14.00 Uhr bis ca. 16.00 Uhr

Ort: ADEG-Markt Riedmann, Achstraße 9-11, Altach

Kosten: € 25,-- incl. kleiner Verkostung

Anmeldung: bis spätestens FR 13. Juli 2018, unter 05574-44777 oder [vorarlberg@bio-austria.at](mailto:vorarlberg@bio-austria.at)

