

Diplom-Kaufmann Ingo Barlovic

geboren 1963, studierte Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt verhaltenswissenschaftliche Marketingforschung bei Prof. Kroeber-Riel in Saarbrücken und ist geschäftsführender Gesellschafter von iconkids & youth, München, dem größten auf junge Zielgruppen spezialisierten deutschen Markt- und Meinungsforschungsinstitut.

Er arbeitet seit 1995 mit jungen Zielgruppen und hat seitdem zahlreiche Studien zu nationalen und internationalen Medien- und Konsumgütermärkten durchgeführt. Dabei liegt ein Fokus seiner Arbeit auf den Bereichen Lebensmittel und Ernährung und der Einfluss von Werbung auf Kinder. Ingo Barlovic ist Co-Autor des Buches „Marketing für Kids und Teens“ und hat zahlreiche Beiträge in Fachzeitschriften wie "Marketing Journal", "Direkt Marketing", "Food Service", „gv-praxis“ oder auch "Ernährungs-Umschau" veröffentlicht. Vorträge hielt Ingo Barlovic u.a. für die Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE), die VEÖ, das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV), das Gottlieb Duttweiler Institut in Zürich und für die CMA, für die er auch eine umfangreiche Studie zur Verpflegung in Ganztagschulen geleitet hat.

Kontakt:

Dipl.-Kfm. Ingo Barlovic

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 - 80336 München

Telefon: 089/544629-0 - Fax: 089/544629-24